

The banner features the KANAKEI logo in gold letters, the title 'かながわ経済新聞' in large blue letters, and the date '2018年 11月号 Vol. 059'. It also includes logos for Miyoshi Logistics (株式会社ミヨシ・ロジスティックス), Link-Tax (りんく), and a QR code.

## かながわ経済新聞 2018.11月号

### 吉田英訓の 連載記事が掲載されました

#### 派遣の活用法⑪

今まで派遣社員を受け入れるための仕組みや法律などを中心にお話ししていましたが、今回からは実際に弊社での内容を説明していきます。以前も触れましたが、弊社は製造業におけるアウトソーシング事業、つまり派遣・請負事業を中心に業務を行っております。人員は約160人で、派遣事業・請負事業の比率は半々となっております。

派遣事業では、お客様のニーズに合わせて人材を確保していくのですが、みなさまもご存じの通り、現在はどの業種でも人員不足があり、弊社も同じ課題を抱えています。

数年前は人員を確保するために職業安定所や折り込みチラシ、タウン誌などを利用していました。しかし現状ではそれらの方法は、かなり厳しいといえます。

そこで、弊社では一昨年からインターネットでの募集を強化するようにしました。会社のホームページもスマートフォン専用のサイトを開設。スマホを見てスマホから

申し込みができるようになりました。今の20代はもちろんのこと、60代の方まで数多くの方がスマホを使用するようになったからです。

時代の変化に対応していく。また、働き方においてもライフワークバランスを中心にさまざまな考え方方が生まれてきています。その変化に対応するためにも常に多くの情報と、さらなるネットワークの構築が必要であると思っています。

とはいっても、そうした変化の中でも派遣社員を取り巻く問題は変わってきていない部分もあります。昔ほどではありませんが、仕事における派遣社員に対する考え方などは、まだまだマイナスな見方をするケースが多くあるように思います。そうしたマイナスの部分をプラスに変えていくことが必要で、そのことによってさらに企業を発展させることができると思っているからです。

さて、次回では派遣社員に対する考え方について、さらに詳しく話していきたいと思います。

(ミヨシ・ロジスティックス代表取締役／南西フォーラム委員長)

吉田英訓の  
着眼大局 着手小局  
～人と企業～

